Changer « l’image » de la Ville !

Un regard attentif sur le cœur de notre ville nous invite à nous interroger. Comment lui donner un nouvel élan, une autre image ? Une première approche est d’ouvrir le débat sur le sens du mot « image », image de la ville qui appelle une dimension subjective et émotionnelle de notre perception de la cité.

Le commerçant qui crée de l’animation, invitation à flâner, la profession libérale qui crée du service, l’entrepreneur qui crée des emplois, les habitants qui se rencontrent sur le marché. Tous ces intervenants de la vie de la ville créent de la valeur urbaine. Cette valeur se mesure aussi en termes de satisfaction subjective. Surtout si celle-ci ne se réfère plus à un besoin plus ou moins objectivable, mais à l’esthétique, à l’ambiance ou prend la forme d’un plus fort sentiment d’appartenance ou de confiance dans la ville, les services qu’elle offre, ses habitants ou ses dirigeants. L’ambiance d’une ville c’est son facteur humain, son décor, ses jolies façades, ses trottoirs, ses espaces verts.

Un centre-ville est un lieu de vie, de création, de passage, de moments partagés dont le soin apporté au décor ne peut être sous-estimé.

Florence Causse.